

การประกวดคลิปวิดีโอส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษ

หัวข้อ “Cyberbullying”

เนื้อหาของคลิปวิดีโอ

ส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษโดยการสร้างสรรค์คลิปวิดีโอ ภายใต้หัวข้อ “Cyberbullying” เพื่อสื่อให้เห็นถึงความมีจิตสำนึกที่ดี ยึดมั่นในคุณงาม ความดี ความมีจริยธรรมและความถูกต้อง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การรณรงค์การไม่กลั่นแกล้งและระรานในรูปแบบต่างๆ ทั้งการทำร้ายร่างกาย พุดเหยียดหยาม ล้อปมด้อย รวมไปถึงการกลั่นแกล้งในสื่อออนไลน์ ซึ่งเนื้อหาวิดีโอสามารถเน้นการสร้างแรงกระเพื่อมในสังคม เพื่อสะท้อนปัญหาและให้เกิดความเห็นอกเห็นใจและถูกคิด และเพื่อไม่ให้ถูกครอบงำจาก “CYBERBULLYING” หรือ “การกลั่นแกล้งบนโลกไซเบอร์” ซึ่งกำลังกลายเป็นเหมือนเชื้อไวรัสที่แพร่ระบาดอยู่ทั่วโลกในปัจจุบัน

คุณสมบัติ

1. เป็นนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี
2. ส่งผลงานได้ทั้งแบบเดี่ยวและแบบทีม (ทีมละไม่เกิน 5 คนโดยไม่จำกัดสาขาวิชา) และสามารถส่งผลงานได้เพียงคนละ/ทีมละ 1 ผลงานเท่านั้น
3. เป็นผู้ปฏิบัติตามเกณฑ์การประกวดอย่างครบถ้วน

หลักเกณฑ์การประกวด

1. ส่งผลงานคลิปวิดีโอในหัวข้อ “Cyberbullying” โดยใช้ภาษาอังกฤษเป็นหลัก
2. เนื้อหาคลิปวิดีโอมีความยาว 5-7 นาที รวมไตเติ้ล (ถ้ามี)
3. ผู้สมัครจะต้องคิดคำขวัญ หรือสโลแกนที่ง่ายต่อการจดจำผลงานที่ส่งเข้าประกวด
4. ต้องเป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่ไม่เคยถูกเผยแพร่หรือได้รับรางวัลจากหน่วยงานใดมาก่อน
5. ผลงานคลิปวิดีโอต้องมีโลโก้ C-Smart HUSO ปรากฏอยู่ในผลงาน (ดาวน์โหลดโลโก้ได้ที่ human.yru.ac.th)
6. ผลงานคลิปวิดีโอต้องไม่ลบหลู่ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และไม่ใช้ถ้อยคำที่เป็นการดูถูกดูหมิ่น เสียดสีและก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคม รวมถึงต้องไม่กระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
7. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด เป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิป วิดีโอ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา และช่วงท้ายคลิปวิดีโอต้องมีการอ้างอิง ขอบคุณถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน
8. ความละเอียดของไฟล์ผลงานไม่ต่ำกว่า 720p (1280x 720) ประเภทไฟล์wmv, mpg mp4, mov, flv
9. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดและเงื่อนไขต่างๆ ของการประกวดโดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
10. ทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นลิขสิทธิ์ร่วมของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์และผู้

สร้างสรรค์งานโดยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์พึงมีสิทธิ์ที่จะแก้ไขเปลี่ยนแปลงโดยไม่จำเป็นต้องขออนุญาตผู้สร้างสรรค์ผลงาน

11. ส่งผลงานได้ที่คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ นักวิชาการศึกษา ฝ่ายพัฒนานักศึกษาโดยไรท์ลงแผ่น DVD จำนวน 2 แผ่น ใช้ชื่อหัวข้อว่า “Cyberbullying” และแจ้ง(ชื่อจริง-นามสกุล,สาขาวิชา)
12. ส่งผลงานได้ตั้งแต่วันนี้จนถึงวันที่ 31 มีนาคม 2564
13. ประกาศผลการประกวดวันที่ 8 เมษายน 2564 ทางเว็บไซต์คณะมนุษยศาสตร์ฯ <http://human.yru.ac.th>
14. การตัดสินของกรรมการให้ถือเป็นที่สุด

เกณฑ์การตัดสิน

คณะกรรมการจะพิจารณาและให้คะแนนจากหัวข้อ ดังนี้

1. การใช้ภาษา	20	คะแนน
2. เนื้อหาและความถูกต้องตามหัวข้อประกวด	20	คะแนน
3. ความคิดสร้างสรรค์	20	คะแนน
4. การนำเสนอ	20	คะแนน
3. เวลา	20	คะแนน

รางวัลการประกวด

รางวัลชนะเลิศ	ทุนการศึกษา จำนวน 1,500 บาท	พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1	ทุนการศึกษา จำนวน 1,000 บาท	พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2	ทุนการศึกษา จำนวน 700 บาท	พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 3	ทุนการศึกษา จำนวน 300 บาท	พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 4	ทุนการศึกษา จำนวน 300 บาท	พร้อมเกียรติบัตร

- หมายเหตุ :
1. คำว่า“ใช้ภาษาอังกฤษเป็นหลัก”หมายถึง ในคลิปวิดีโอให้ใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารเป็นหลัก แต่สามารถใช้ภาษาไทยได้ตามความเหมาะสม
 2. นักศึกษาที่ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดในลำดับที่ 1-10 จะได้รับของที่ระลึกจากฝ่ายพัฒนานักศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
 3. นักศึกษาที่ส่งผลงานเข้าประกวด จะได้รับประกาศนียบัตรการเข้าร่วมกิจกรรมทุกคน